

リサーチ・モニター概要

2010年10月

● 「リサーチパネル」とは・・・

- 「リサーチパネル」は、日本最大級のアンケート会員サイト。会員数は約142万人。（2010年9月現在）
- 「リサーチパネル」は、総合情報サイト「ECナビ」や「クレディセゾン」等の会員を中心に構築されています。今後も様々な会員組織と提携し、会員数の拡大を進めていきます。



- ・ (株)リサーチパネルは、(株)ECナビと(株)クロス・マーケティングの合弁会社で、アンケートの実施を目的として設立されました。（出資比率：(株)ECナビ 60%、(株)クロス・マーケティング 40%）

● 会員募集方法

- 総合情報サイト「ECナビ」をはじめ、プロバイダー、ポータルサイトへの広告出稿、アフィリエイトサイトの利用により、インターネットユーザーから幅広く募集しています。
その結果、特定のサイトや広告に偏りない大規模モニターの構築を図っています。

- ◆ 広告出稿先 (抜粋)
Yahoo、MSN、Excite、Google、nifty、So-net、All About、楽天 (infoseek) など
- ◆ アフィリエイト出稿先 (抜粋)
A8 net、Traffic Gate、ACCESS TRADE など

- クレディセゾンとの提携により、セゾンカード会員を中心にリサーチ会員を募集しています。
(セゾンカード/UCカード保有者、みずほマイレージクラブ会員が対象)

- ◆ セゾン会員へのアプローチ
 - ①メルマガでの告知
 - ②セゾンサイトでの告知 (<http://www.saisoncard.co.jp/>)
 - ③カード請求明細封入の小冊子での告知

【セゾン会員の特徴】

セゾン会員は、クレジットカードを保有する段階で必ず本人確認が行われます。当社のアンケートモニターになる際は、氏名、生年月日等の情報を、クレディセゾンのホストサーバから引き継ぎますので、なりすまみやダブリ登録ができない仕組みとなっています。

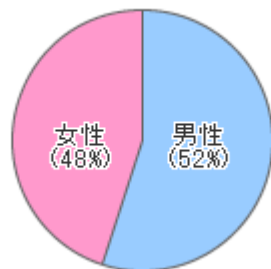
【アンケートモニターの抽出】

通常の調査案件では、一元管理されたモニターデータベースから、調査対象者をランダムに抽出していますが、クレジットカード関係、もしくは金融関係の調査では、セゾン会員は、特定カード保有者となり回答結果に影響を及ぼす可能性があるため、セゾン会員を抽出対象から除いています。

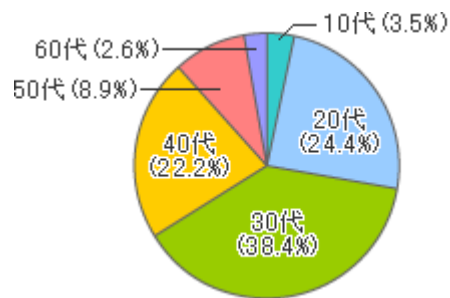
また、以前から継続して実施している時系列調査等でセゾン会員を使用しないで調査を行っていた場合も、セゾン会員を抽出対象から除いています。

■ アンケートモニター数 **1,428,846人** (2010年9月現在)

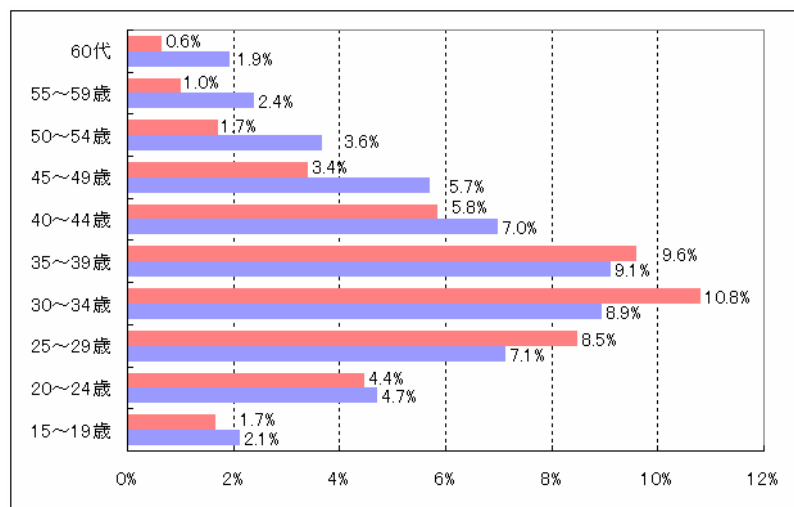
● 性別



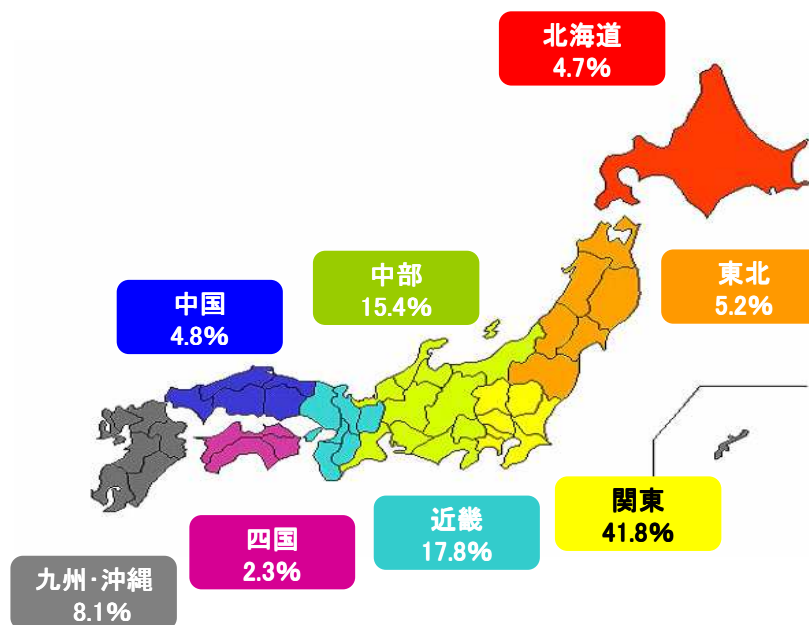
● 年齢別



● 性・年齢別



● 居住地別



■ 3大都市圏

- ・首都圏(1都3県) 37.9%
- ・中京圏(愛知・岐阜・三重) 8%
- ・京阪神圏(2府2県) 16.2%

※モニターの品質管理方法については、別紙「品質管理ポリシー」を参照ください。