

インターネット リサーチ サービス
【アイリサーチ】のご案内

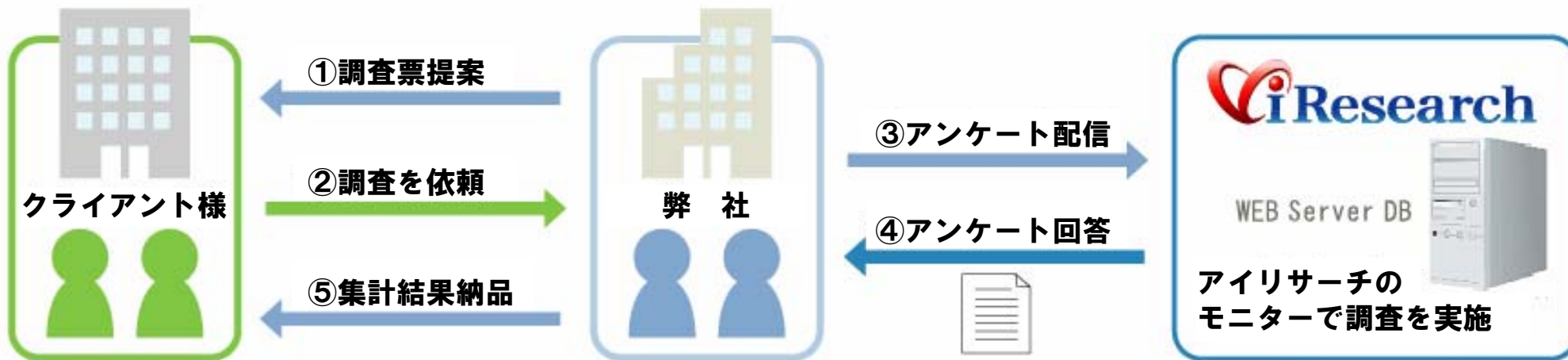
2007年6月

株式会社メディアインタラクティブ
東京都渋谷区渋谷2-6-11 花門ビル4F
TEL:03-6826-5000 FAX:03-6419-8375



アイリサーチ
とは？

- ◆会員数**15万人**のアンケート専用モニターを保有。
- ◆徹底したロジカルチェックプログラムで、不正回答やいい加減な回答を排除し、**質の高い回答データ**をご提供。



アンケート回答ページ



MYページ



TOPページ

アイリサーチのモニターにアンケートを依頼し、回答結果を集計・分析いたします。

調査の企画・設計から、分析・報告までを一貫して実施可能

アイリサーチは、市場調査・世論調査などの企画から実査、集計及び分析報告書作成まで総合的なリサーチのサービスを提供いたします。当社のリサーチの基本的なスタンスは、オリジナルメイドのリサーチに徹するという事です。クライアント固有の事情に即して、精度の高い調査結果に向けてアプローチを図ります。

調査リサーチメニュー

- WEB調査
- 文献資料調査
- ES調査
- 戸別訪問調査
- 店頭・会場調査
- インナーコミュニケーション調査
- デルファイ調査
- グループインタビュー
- オピニオンリーダー・専門家・有識者ヒアリング
- 郵送調査
- ディテールドインタビュー
- ミステリーショッピング
- 海外調査
- デプスインタビュー
- 報道分析調査

集計

～専門のリサーチャーが、提案型集計を行っています～

- 単純集計 …… 統計解析ソフトにより、迅速・確実な集計を行います。
- クロス集計 …… 分析に必要な軸をご提案します。
モニター登録時の属性情報(約50項目以上)での分析も可能です。
- グラフ集計 …… 単純集計結果のグラフ出力(自動)を行います。
- 自由回答一覧 …… 自由回答設問について、一覧表(エクセル形式)を作成します。

分析

～専門のリサーチャーが、お客様の課題解決に最適な分析手法を用い、利用目的に合わせた分析レポートを作成します～

- 集計結果を、表・グラフなどでわかりやすくビジュアル化。
- 自由回答結果について、主な内容を抜粋し分析。
- 調査目的を踏まえ、リサーチの観点から分析コメントを記載。
- 必要に応じて、因子分析や重回帰分析なども実施。

※資料編として、調査票/集計結果/自由回答一覧を添付。

1. 調査を行う意味・目的の確認・共有

クライアント様から調査をご依頼いただいた際には、調査の目的やクライアント様固有の課題等を確認し共有することで、目的に合致した調査企画の提案を行います。

2. クライアント様が調査票を作成した場合の監修作業

回答選択肢が回答者にとって答えやすいものか、1つの選択肢に回答が集中しないか等、プロのリサーチャーが監修し、必要に応じて(クライアント様との協議のもと)調査票の再設計を行います。

3. アンケート画面上での徹底したチェック

アンケート画面において、論理チェックや異常値チェックなどを徹底して行い、不正回答やいかげんな回答の排除を行います。また複数回答の設問(マルチアンサー)についてはランダム表示を行うことで、回答の偏りを防止します。

4. データ集計時における多重チェック

アンケート画面上のチェックだけでなく、集計時にもチェックを行います。アンケート画面では、論理矛盾なく回答されたデータでも、自由回答に不適切な回答があったり、アンケートページ間の論理矛盾があったサンプル等については、サンプルの削除を行い、精緻なローデータを作成します。

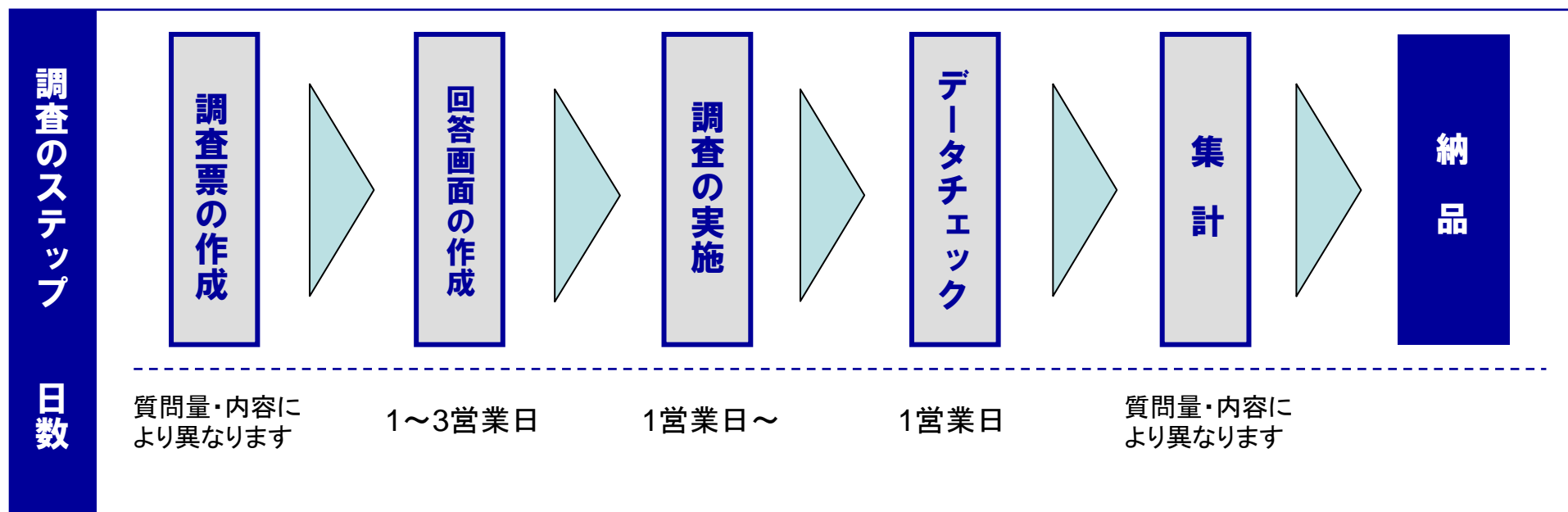
5. 分析作業データの取り扱い

集計されたデータ(数値)の有意性・特徴を丁寧に読み込み、正確でわかりやすい分析・報告書の作成を行います。

6. 課題の抽出・今後の施策に関する提言

クライアント様のご要望に応じて、調査結果から導き出された課題・問題点の抽出をはじめ、今後の施策展開に関する提言等も行います。

アイリサーチは、調査のご依頼をいただいてから調査与件の整理に基づく調査設計、調査画面作成、実査、データチェック、集計、分析、報告書作成まで、完全サポートによるリサーチをご提供いたします。専門のスタッフがきめ細かくサポートさせていただきますので、はじめてのお客様でも安心してご利用いただけます。



※調査担当者による綿密なデータチェックにより偏りのない信頼性の高いデータをご提供。
 ※クロス集計・分析・報告書作成まで、クオリティの高いレポートをお届けします。
 ※最短1日での調査も可能です。

社会学や統計学を熟知したプロがすべての調査において全ての工程に介在します

ケース 1

◆新商品（サービス）の需要を知りたい時。

▶ 市場性があるかどうかはもちろんのこと、こういった人たち（例：20代独身女性など）に強く支持されるかを調べます。

ケース 2

◆自社商品（サービス）の満足度を知りたい時。

▶ モニターに商品（サービス）を知っていただき意見を吸い上げ、強み・弱みを把握したうえで改善点を検討します。

ケース 3

◆消費者のライフスタイルを知りたい時。

▶ 急速に変化する消費者のライフスタイルを的確に把握することで、常に消費者に支持されるサービスの提供ができるようになります。

ケース 4

◆効果の高い広告戦略を立案したい時。

▶ 広告クリエイティブの事前評価テストやターゲットの媒体接触状況調査を行い、最適な広告展開を実現します。

ケース 5

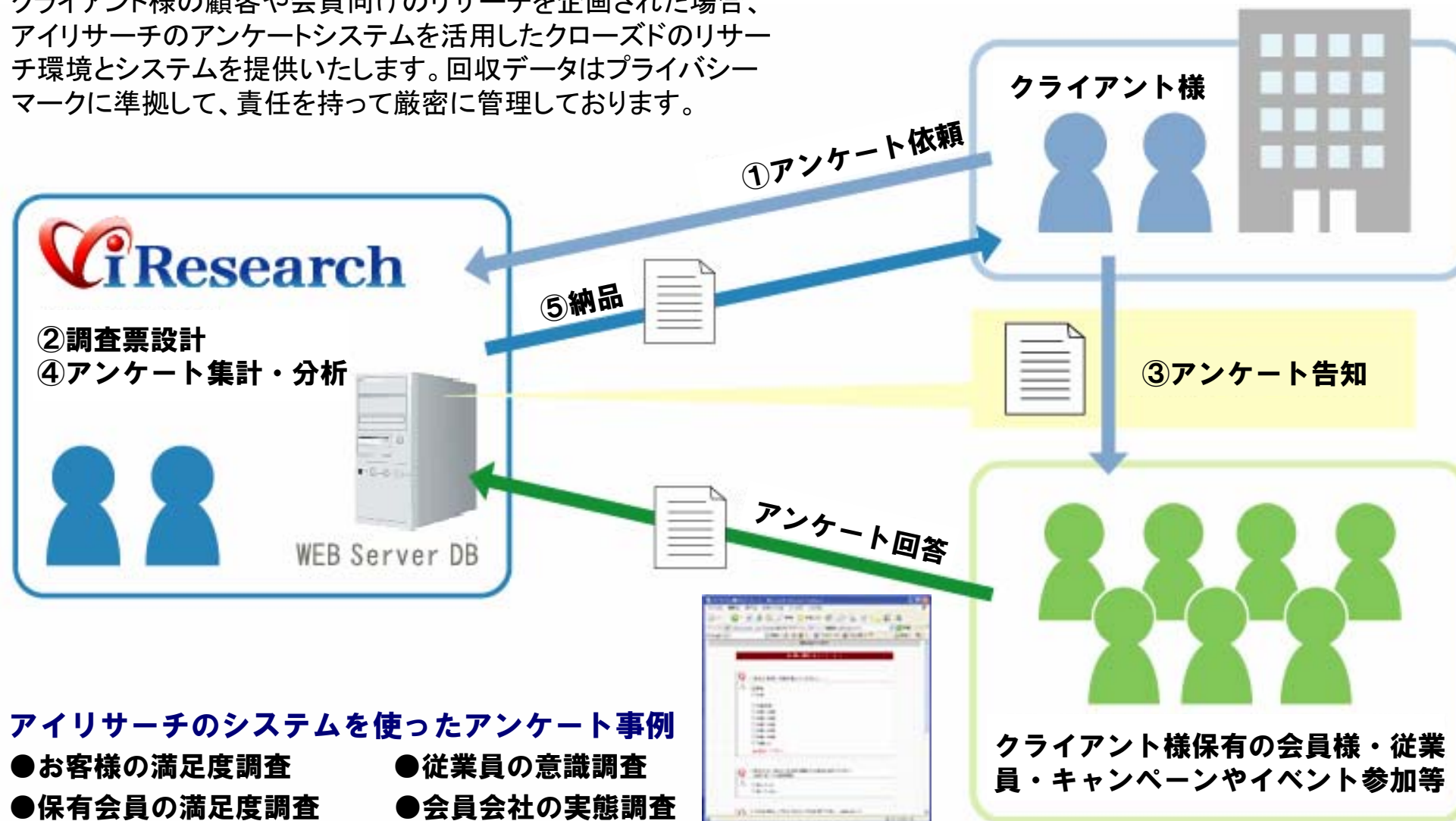
◆プレゼンテーションの資料を作りたい時。

▶ 提案資料の裏づけデータをグラフや集計表として最短1日で作成いたします。

アイリサーチで解決します！

自社の顧客や会員向けのアンケートを実施したい企業の方へ

クライアント様の顧客や会員向けのリサーチを企画された場合、アイリサーチのアンケートシステムを活用したクローズドのリサーチ環境とシステムを提供いたします。回収データはプライバシーマークに準拠して、責任を持って厳密に管理しております。



アイリサーチのシステムを使ったアンケート事例

- お客様の満足度調査
- 従業員の意識調査
- 保有会員の満足度調査
- 会員会社の実態調査



基本料金

設問数	利用期間			
	30日	60日	90日	120日
5問まで	50,000	80,000	110,000	140,000
10問まで	70,000	100,000	130,000	170,000
20問まで	110,000	140,000	170,000	200,000
30問まで	150,000	180,000	210,000	240,000
40問まで	190,000	220,000	250,000	280,000
50問まで	230,000	260,000	290,000	320,000

アンケート画面作成費

設問数	アンケート画面作成費
5問まで	20,000
10問まで	30,000
20問まで	60,000
30問まで	90,000
40問まで	120,000
50問まで	150,000

※以下の場合は別途お見積とさせていただきます。

- ・画像・映像の使用、ページ分岐・難易度の高いロジカルチェックプログラム
- ・利用サンプル数が10,000を超える場合
- ・個別パスワード、共通パスワードを発行する場合